

团体标准
《含酸枣仁药食同源膏滋》（征求意见稿）
编制说明

广安门医院保定医院
（保定市第一中医院、保定市中医药研究所）

2026 年 4 月 21 日

《含酸枣仁药食同源膏滋》

编制说明

一、工作简况

(一) 任务来源

根据《团体标准管理规定》《河北省标准化协会团体标准管理办法》的相关规定，经河北省标准化协会及有关专家论证审核，批准《含酸枣仁药食同源膏滋》团体标准制定立项，立项文号：冀标协〔2026〕28号。本标准由广安门医院保定医院提出，主要起草单位有广安门医院保定医院、保定市第一中医院、易县中医院、安国德盛药业公司等。

(二) 起草单位、主要起草人

1.标准起草单位

本团体标准的主要起草单位有广安门医院保定医院、保定市第一中医院、易县中医院、安国市德盛药业有限公司等。

2.主要起草人

马继征、李卫娜、贾立国、刘晶晶、查荣博、白帅东。

(三) 任务分工

主要起草单位及起草人所做的工作

| 参加单位 | 成 员 | 职务/职称 | 主要工作 |
|-----------|-----|-------|------|
| 广安门医院保定医院 | 马继征 | 副主任医师 | 主编 |
| 广安门医院保定医院 | 李卫娜 | 副主任药师 | 副主编 |
| 易县中医院 | 贾立国 | 副主任药师 | 技术指导 |
| 易县中医院 | 刘晶晶 | 党支部书记 | 技术指导 |

| | | | |
|-----------|-----|-------|------|
| 保定市第一医院 | 查荣博 | 主管中药师 | 技术指导 |
| 安国德盛药业 | 靳松 | 试验负责人 | 试验示范 |
| 广安门医院保定医院 | 白帅东 | 中药师 | 数据整理 |

二、编制背景及目标

（一）编制背景

酸枣仁作为传统的药食同源物质，富含皂苷、黄酮等活性成分，具有养心安神、敛汗生津等功效作用，现代广泛应用于各类膏滋、汤羹、代用茶等食品中。随着“治未病”理念普及和中医药食养产业快速发展，以酸枣仁为核心的膏滋产品市场增长迅速。然而，目前该类产品缺乏统一的国家、行业及团体标准，导致产品质量良莠不齐、标签标识混乱及宣传用语不当等问题频发，既存在安全隐患，亦制约了产业的健康有序发展。

（二）编制目标

本标准编制旨在建立统一的生产工艺、技术指标及质量检验规则，为含酸枣仁药食同源膏滋产品的生产、检验与销售提供规范性依据；在此基础上，通过清晰界定“药食同源膏滋”的定义，引导企业规范生产流程与宣传用语，切实保障消费者食用安全与知情权益，进而提升产品整体品质与市场信誉，推动中医药食养产业实现标准化与高质量发展。

（三）可行性分析

本标准的编制具备充分的可行性：在政策与市场层面，国家大力推进中医药振兴及大健康产业发展，药食同源目录持续扩增，市场对标准化、高品质食养产品需求旺盛，为标准的制定与实施提供了良好

的外部环境；在技术与产业层面，各起草单位长期从事中药制剂研发与生产，积累了丰富的膏滋制备经验与检测数据，且安国市德盛药业具备成熟的产业化验证条件，可确保标准技术指标的可实现性与经济性；在法规与标准体系层面，现行 GB 2760、GB 2762、GB 29921 等食品安全国家标准及《中国药典》为技术指标设定提供了充分的上位法依据，使得本标准在制定过程中具备坚实的合规基础与衔接空间。

三、标准编制过程

（一）准备阶段

2026 年 3 月，标准计划下达后，由广安门医院保定医院牵头组织，研究谋划合作编制《含酸枣仁药食同源膏滋》团体标准，各起草单位抽派技术骨干成立标准编制工作小组，制定了标准编制工作方案，依据工作小组参与人员的专业、技能、人数将任务细分到个人。

（二）资料搜集

标准编制工作小组查阅、研读国内相关文献，广泛收集酸枣仁药食同源膏滋相关的材料和数据，并与该领域的相关专家 and 用户进行调研、交流，广泛征求标准制定方面的意见和建议，以确保团体标准的科学性和实用性。

（三）研究分析

广安门医院保定医院组织多轮起草工作会议，明确编制时间节点，讨论各章节技术内容。工作组选取代表性处方进行小试与中试生产研究，系统检测与分析关键工艺参数及质量指标，对技术内容进行集成与优化。

（四）形成草案、征求意见稿

2026 年 3 月，工作组对研究数据进行分析讨论，结合现行法规与标准，界定标准内容与要求，经反复修改形成标准草案初稿。

2026年4月上旬，组织内部讨论会，对初稿内容进行审议与修改完善。

2026年4月中旬，召开专家咨询会，就初稿重点、难点问题征求专家意见，形成草案修订稿。

2026年4月22日，工作组根据调研及专家意见，明确标准定位，对文本进行认真修改与补充，最终形成标准征求意见稿及编制说明。

（五）征求意见及标准送审：

（六）会议审定和报批：

四、标准编制原则和主要技术内容、确定依据

（一）标准编制原则

本标准遵循“面向市场、服务主体、科学规范、自主制定”的原则，注重技术创新与试验验证、应用推广相结合。编制工作严格依据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求进行，确保标准的先进性、科学性、可操作性及与相关法规的协调一致性。

（二）主要技术内容

1、生产工艺流程

明确工艺流程为“配方→浸泡→煎煮→过滤沉淀→取上清液浓缩→收膏（添加辅料）→分装→质检→外包装→成品入库”，并对关键工序如“挂旗”“滴水成珠”等传统经验进行了定义，提升可操作性。

2、技术指标

2.1 感官指标：规定了性状、色泽、组织状态、滋味与气味，结合传统工艺特征。

2.2 理化指标：水分（ ≤ 60.0 g/100g）、相对密度（1.1~1.4）、

灰分（ $\leq 8.0 \text{ g/100g}$ ）、铅（ $\leq 0.5 \text{ mg/kg}$ ）、总砷（ $\leq 0.5 \text{ mg/kg}$ ）、镉（ $\leq 0.06 \text{ mg/kg}$ ）、总汞（ $\leq 0.02 \text{ mg/kg}$ ）、黄曲霉毒素 B_1 （ $\leq 0.5 \mu \text{g/kg}$ ），依据 GB 5009 系列。

2.3 微生物限量：菌落总数（ $\leq 10000 \text{ CFU/g}$ ）、大肠菌群（ $\leq 100 \text{ MPN/g}$ ）、霉菌和酵母（ $\leq 100 \text{ CFU/g}$ ）、沙门氏菌与金黄色葡萄球菌不得检出，依据 GB 4789 系列及 GB 29921 确定^[3]。

2.4 禁用要求：明确不得添加化学药物、非目录药材、禁用成分，不得进行疾病治疗宣传。

2.5 生产加工过程及卫生要求

应符合 GB 14881《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》的规定。

2.6 检验规则

规定了组批、抽样、出厂检验（感官、净含量、水分、菌落总数、大肠菌群）和型式检验（全部项目）的要求，判定规则明确，微生物指标不合格时，不得复检，直接判为不合格。

2.7 标签、包装、运输、贮存

标签应符合 GB 7718 和 GB 28050，增加“推荐食用量”“不适宜人群”“本品不替代药品”等提示内容。贮存条件设定为温度不超过 25°C 、相对湿度不超过 65%，确保产品稳定性。

2.8 保质期

在上述贮存条件下，规定产品不低于6个月保质期。

（三）确定依据

1.相关标准和技术文献

（1）相关标准

本标准技术指标主要依据 GB 2760、GB 2761、GB 2762、GB 29921、GB 4789 系列、GB 5009 系列、《中国药典》2025 年版及国家卫健委公布的食药物质目录等文件制定。

(2) 文献资料

[1] 中国药典 2025 版第一部 [S].2025

[2]张群群,钱芳,徐玲玲,等.中药膏方制备工艺的研究进展[J].上海医药,2021,42(15):82-85.

[3]黄亚博,霍介格,罗兴洪.江苏中医膏方临床应用专家共识(2021)[J].江苏中医药,2022,54(01):1-13.

五、采用国际标准和国外先进标准的情况，与国际、国内同类标准水平的对比情况

目前未检索到直接相关的国际标准。国内现行相关标准主要为通用食品安全国家标准（如 GB 2760、GB 2762、GB 29921 等），本标准将其作为规范性引用文件。相较于通用标准，如《T/CRACM 0003-2025 中医体质药食同源膏方标准》，本标准针对酸枣仁膏滋类产品的特性细化了感官、理化及微生物指标体系，并在标签标识中创新性地引入了食养提示信息，填补了国内该类药膳膏滋产品团体标准的空白，具有更强的适配性与指导性。

六、预期达到的社会效益、对产业发展的作用的情况

本标准的实施将有效规范含酸枣仁药食同源膏滋产品的生产与质量管理，遏制市场乱象，显著提升产品安全性与质量一致性，增强消费者信心。通过明确“药食同源”与“食养”定位，引导企业合规宣传，推动产业向标准化、高质量方向转型。标准中增设的“不适宜人群”“推荐食用量”等内容，体现了对消费者知情权与健康权的保护，具有良好的社会效益与产业促进作用。

七、与有关的现行法律、法规和强制性标准的关系

本标准在编制过程中严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国中医药法》等法律法规，技术内容与 GB 2760、GB 2762、GB 29921、GB 14881、GB 7718 等现行强制性国家标准协调一致，无冲突之处。原料管理依据国家卫生健康委员会发布的食药物质目录及《中国药典》相关规定，符合国家政策导向。

八、重大分歧意见的处理过程、处理意见及其依据

无。

九、其他需要说明的内容

无。