

第七届国际中文教育微课大赛与海外教师邀请赛

参赛选题-华文教育选题

第七届国际中文教育微课大赛之海外教师邀请赛选手可在组委会设定的职
 华文教育选题范围内自主选择，参赛选手应充分考虑教学目标、教学设计、教学
 呈现手段等，按照参赛要求精心设计、制作微课，课程设计时需注意授课对象及
 教师课堂用语难度。

华文教育选题

(一) 选题说明

1. 本赛道面向全球华文教育领域，参赛作品**教学对象为海外华裔青少年或非华裔汉语学习者（汉语水平为 HSK3-5 级）**。
2. 参赛对象为**海外华文教育机构教师**。
3. 本选题**个人、团体**均可参加。
4. 作品需结合海外教学实际，体现跨文化交际特色。

(二) 选题内容

语言知识与技能类	
语音部分	1. 汉语语音学习 2. 国别化汉语语音难点教学
汉字部分	1. 汉字文化教学 2. 汉字教学案例
词汇部分	1. 汉外词语意义用法对比类（包括惯用语、谚语等） 2. 汉语学习中易混淆虚词辨析 3. 汉语与海外华语词汇意义用法教学
语法语用部分	1. 各类实词及其不同词类的教学（如性质形容词与状态形容词；存现动词、心理动词、能愿动词；具体名词与抽象名词等、数词、名量词与动量词、语气副词、范围副词等） 2. 各类虚词及其不同词类的教学（如介词、连词、助词、语气词等） 3. 汉语特殊语法现象的教学（如重叠、离合词、把字句、是

	字句、兼语句、存现句、比较句等等) 4. 汉语口语、书面语表达技能教学（如介绍、演讲辩论、引用与转述等）
语言技能类	听、说、读、写等语言技能教学与训练类
华文教学创新	混合式教学、本土化教材设计、课堂活动案例等
其他	自选符合赛道主题的内容，比如“中文+学科”等
文化类 （说明：文化类选题较为宽泛，但凡反映中国传统与现代、当地社会文化、中外跨文化知识与交流、世界百科知识与文化的内容均可，以下内容仅供参考。）	
社会	1. 世界华文教育 2. 中国与外国的发展变化 3. 我和中国朋友的消费观 4. 各种社会现象及中外异同（如中国大妈、低头族、春运、社交媒体和生活、粉丝文化和粉丝经济、便捷支付、减肥、健身和养生等）
地理	5. 世界看中国/中国看世界 6. 中外地理与社会生活 7. 中外风土人情、名山大川
历史与现实	8. 中外有教育意义、体现文化传统的小故事等 9. 当代中国/世界面面观 10. 当代世界发展成就与挑战（如环境保护、公共卫生等）
文学	11. 中国古代文学经典 12. 不同文学体裁的作品教学
民俗	13. 各类节庆、社会生活民俗（如春节、端午节、清明节、中秋节等，以及婚丧嫁娶等） 14. 语言文化类民俗现象（如各类谐音文化、道谢道歉、夸奖与自谦等）
艺术	15. 各类传统与现代的艺术形式（如中外艺术交流、对联、相声、书法等）

教育	16. 留学中国 17. 中外教育异同
运动	18. 我和中国功夫 19. 中国人与外国人不同的运动喜好
跨文化交际	20. 中外文化对比、商务汉语、旅游汉语等
其他	自选符合赛道主题的内容